



Civico Di Cristina Benfratelli  
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

**Procedura negoziata - per l'affidamento dei servizi "all inclusive" per la realizzazione della campagna di marketing in attuazione del Piano Regionale della Prevenzione anno 2019 per l'Assessorato della Salute della Regione Siciliana - Gara Mepa -RDO 2290221**

#### CHIARIMENTI 2

**D) Per quanto riguarda i social si intende l'acquisto di inserzioni pubblicitarie a pagamento sui social o la condivisione dei contenuti dalle pagine ufficiali**

R) Solo condivisione sui canali social delle testate giornalistiche.

**D) Per l'allestimento della sala per i convegni, quanti pannelli e banner? Che misure avranno? Sarà possibile optare per soluzioni alternative (roll-up, video proiezioni, etc.) in funzione della logistica complessiva della sala?**

R) n. 5 banner misura 3m x 2 m per ciascun convegno

n. 10 pannelli misura 1m x 2m per ciascun convegno

**D) Per servizio di accoglienza cosa si intende per "trasporto"?**

R) Si presume che i relatori che vengono da fuori verranno ospitati nello stesso hotel in cui si terrà il convegno e per tanto il trasporto è il servizio da e per l'aeroporto.

**D) Per quanto riguarda il servizio di accoglienza cosa si intende per "navetta shuttle"? Si intende esclusivamente il servizio da e per l'aeroporto?**

R) Sì, il servizio navetta shuttle è il servizio da e per l'aeroporto.

**D) Le campagne vanno pianificate su almeno dieci testate on line e contemporaneamente su Desktop, tablet e mobile?**

R) Le campagne vanno pianificate su tutte le testate contemporaneamente su desktop, tablet e mobile. L'eventuale slittamento dall'inizio della prima testata non deve superare 3 giorni.

**D) Per questi ultimi tre a scelta o tutti e tre?**

R) Le campagne devono essere su desktop, tablet e mobile, tutte e tre .

**D) trattandosi di una procedura negoziata, siamo a richiederVi se la società scrivente può essere invitata a presentare offerta.**

R) la procedura è aperta a tutti gli operatori interessati ed iscritti sul MEPA

**D) Buongiorno, si richiedono i seguenti chiarimenti: 1) nella lettera di invito al punto E indicate di fornire dichiarazione relativa alla idoneità/capacità economica, finanziaria, tecnica e professionale. Nella procedura non è stato inserito alcun allegato come bozza per la suddetta dichiarazione. CHIEDIAMO è possibile usare un prototipo in nostro possesso indicando le informazioni richieste? 2) tutta la documentazione prodotta dovrà essere firmata solo digitalmente o deve essere sottoscritta in forma in forma autografa?**

R) E' possibile usare un prototipo in Vs. possesso indicando le informazioni richieste? Tutta la documentazione prodotta dovrà essere firmata digitalmente e deve essere sottoscritta in forma autografa



**Civico Di Cristina Benfratelli**  
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

**D) Buongiorno, in riferimento alla procedura in oggetto, chiediamo i seguenti chiarimenti: nella domanda di partecipazione (Allegato A1), Art. 34 si legge che "nell'offerta economica sono specificati i propri costi aziendali del lavoro e della sicurezza", chiediamo: per entrambe le voci si intendono, "costi complessivi dell'azienda" o i "costi legati all'offerta per la gara"? Inoltre, per quanto riguarda l'Art. 36 lettera a), della domanda di cui sopra, in caso l'azienda sia in grado di fornire le dichiarazioni bancarie da "2 Banche" come richiesto, è necessario fornire anche copia autenticata dell'ultimo bilancio presentato? In attesa di un gentile riscontro, inviamo cordiali saluti**

R) i propri costi aziendali del lavoro e della sicurezza legati all'offerta per la gara. Inoltre, per quanto riguarda l'Art. 36 lettera a), solo le due dichiarazioni bancarie o in alternativa una referenza ed i bilanci.

**D) Spett.le Stazione Appaltante, si chiedono chiarimenti in merito alla procedura rdo 2290221. In particolare, la realizzazione di spot radio e spot video è a spese dell'aggiudicatario?**

R) Sì

**D) Gentilissimi, con la presente si richiede il seguente chiarimento: premesso che al punto I – Modalità di presentazione dell'offerta, Busta n.3 – Documentazione tecnica, si tratta della busta da presentare che dovrà contenere una relazione tecnica dei servizi offerti secondo le previsioni del capitolato con una proposta tecnico-organizzativa (bisogna poi indicare nome e qualifiche del personale impiegato), chiediamo il motivo della trasmissione di tale busta, dato che la valutazione dell'offerta è di tipo economico, ed è correlata all'importo oggetto di offerta posta a base d'asta. Se bisogna produrre una relazione tecnica, cosa andrà descritto nello specifico? La valutazione dell'offerta avverrà anche su base tecnica? Che valore in percentuale avrà la parte tecnica rispetto a quella economica?**

R) si conferma quanto richiesto nella lettera invito ai fini della valutazione di ammissibilità dell'offerta tecnica. Si precisa altresì che le qualifiche professionali vanno indicate in sede di formulazione dell'offerta mentre i nominativi potranno essere forniti anche successivamente

**D) L'Allegato C "DICHIARAZIONE PER EVENTUALE RIDUZIONE GARANZIA A CORREDO DELL'OFFERTA" (obbligatorio), va solo firmato digitalmente e non compilato nel caso in cui la società non fruisce del beneficio, previsto al comma 7 art. 93 D.Lgs.80/16 e s.m.i, e, quindi di versare, l'importo della garanzia a corredo dell'offerta ridotto del 50%**

R) Va allegato il file in pdf firmato digitalmente

**D) Buongiorno, desidero un chiarimento sulla pianificazione degli spot radio e tv: ogni spot per ciascuna campagna deve uscire sulle emittenti per 120 giorni con 10 passaggi al giorno oppure complessivamente tutti gli spot devono avere 120 passaggi complessivi per 120 giorni?**

R) 120 giorni con 10 passaggi al giorno per ciascuna emittente radio

D) Si chiede di voler specificare la tipologia della vettura da affittare e se è attualmente a vostra disposizione, nonché indicare presuntivamente il costo di affitto.

R) La vettura dovrà essere approntata dall'Operatore Economico ed il relativo costo dovrà essere valorizzato all'interno dell'offerta.

D) Ogni singola campagna deve avere una durata di 4 settimane in ognuna delle 10 testate online, per un totale di 40 settimane o deve avere una durata in tutto di 4 settimane, programmabili a nostro piacimento, nelle 10 testate?

R) Le campagne avranno tutte una durata di 4 settimane tranne l'ultima che sarà di due settimane, da pubblicare sulle dieci testate maggiormente lette (e non le prime dieci) su tutte le province del territorio della Regione Siciliana al fine di assicurare una maggiore capillarizzazione territoriale del messaggio.



**Civico Di Cristina Benfratelli**  
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

**D) In riferimento alla scelta delle 10 testate online su cui effettuare la campagna, considerato che i dati di google analytics non sono di dominio pubblico, si chiede se possono essere presi in considerazione i dati forniti da Audiweb.**

R) No , solo i dati di google analytics.

**D) Considerata l'approvazione del Nuovo D.Lgs riguardate la materia degli appalti e quanto ne consegue, ovvero estensione subappalto al 50%, eliminazione dell'indicazione della terna, sono già applicabili alla presente procedura di gara.**

R) Si in applicazione del D.lgs. n. 32 del 18.04.2019 .

**D) In riferimento a quanto previsto dal Capitolato ovvero gli spazi pubblicitari sui social network si chiede di specificare quali canali social dovranno essere utilizzati nonché la tipologia di campagna, il target e la durata.**

R) Che deve essere assicurata la Landig Page sulla pagina facebook del sito "Costruire Salute" dell'Assessorato Regionale della Salute. Inoltre, relativamente agli spot pubblicitari video e radio dovrà essere assicurata la Landing Page sul canale youtube di "Costruire Salute".

**Palermo 16.05.2019**

**Il Rup**  
**Rag. Giuseppe Salamone**